



Werkstudent: Trade Shows - digitale Messe (w/m /div)*

Stellenbeschreibung

Sie besitzen eine Leidenschaft für den Veranstaltungsbereich und wollen neben Ihrem Studium Praxiserfahrungen in einem internationalen Hightech-Unternehmen sammeln? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Unser Messteam im Communications Department in München sucht nach engagierter und tatkräftiger Unterstützung bei ihren Messeprojekten. Das klingt interessant? Zögern Sie nicht und bewerben sich direkt. Wir freuen uns auf Sie!

Zu Ihren neuen Aufgaben gehören u. a.:

- Unterstützung des **Projektteams Messe** bei der **Konzeption, Durchführung vor Ort und Auswertung von internationalen bzw. europäischen Fachmessen und Corporate Messen**
- Mitarbeit bei der **digitalen Promotion der Messen**, inklusive Erstellung von z.B. Key Visuals und Inhalten
- Erstellung und Überwachung von **Projektplänen und Timings**
- Mithilfe bei der **Organisation des Gäste- und Teilnehmermanagements und Betreuung vor Ort**
- **Austausch mit den beteiligten Gewerken** wie Agenturen, Messebauer und Messeveranstalter

Ihr Profil

Sie erfüllen erfolgreich die Voraussetzungen, wenn Sie:

- Aktuell ein Studium der **Medien- und Kommunikationswissenschaften, Eventmanagement, Wirtschaftswissenschaften, Sozial- und Geisteswissenschaften** oder einer ähnlichen Fachrichtung absolvieren
- Bereits **erste Erfahrungen in einem Unternehmen** sammeln konnten
- **Organisatorisches Geschick, gute Kommunikationsfähigkeiten** sowie **Teamfähigkeit** mitbringen
- Gerne **selbstständig arbeiten, selbstbewusst auftreten** und zudem über eine **schnelle Auffassungsgabe** verfügen
- Das Team gerne auf **europäischen Messen vor Ort unterstützen wollen**
- **Sehr gute MS-Office Kenntnisse** aufweisen
- **Fortgeschritten Deutsch und fließend Englisch** sprechen

Auf einen Blick

Standort:	München (Deutschland)
Job ID:	340200
Startdatum:	23. Mai 2022
Berufserfahrung:	0-1 Jahr
Art:	Teilzeit
Befristung:	Befristet

Bewerben Sie sich auf diese Position online indem sie dieser URL folgen und die Job ID in unserer Suche eingeben:

Job ID: **340200**
www.infineon.com/jobs

Kontakt

Sonja Plumeyer
Student Attraction Manager



Bitte liefern Sie uns folgende Unterlagen in Ihrer Bewerbung mit:

- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Aktuelle Notenübersicht
- Schulabschlusszeugnis

Bei einer Werkstudententätigkeit ist zu beachten:

- **Sie müssen immatrikuliert sein:** Entweder im Bachelor oder im Masterstudium.
- **In der jetzigen Situation legen wir besonders Wert auf die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen, deswegen unterstützen wir ausdrücklich das Arbeiten von zu Hause.** Trotzdem sollten Sie nicht weiter als 150 km entfernt vom Einsatzort wohnen, damit der Standort für Sie unproblematisch erreichbar ist.

Benefits

- **Munich:** Coaching, mentoring networking possibilities; Wide range of training offers & planning of career development; International assignments; Different career paths: Project Management, Technical Ladder, Management & Individual Contributor; Flexible working conditions; Home office options; Part-time work possible (also during parental leave); Sabbatical; On-site creche and kindergarden with 120 spots, open until 6pm; Holiday child care; On-site social counselling and works doctor; Health promotion programs; On-site gym, jogging paths, beachvolleyball, tennis & soccer court; On-site canteen; Private insurance offers; Wage payment in case of sick leave; Corporate pension benefits; Flexible transition into retirement ; Performance bonus; Reduced price for public transport and very own S-Bahn station; Access for wheelchairs

Über uns

Part of your life. Part of tomorrow.

Wir machen das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher – mit Technik, die mehr leistet, weniger verbraucht und für alle verfügbar ist. Mikroelektronik von Infineon ist der Schlüssel für eine lebenswerte Zukunft. Wir achten auf schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und lösen gesellschaftliche Herausforderungen: Effiziente Energienutzung, umweltgerechte Mobilität und Sicherheit in einer vernetzten Welt.

Bei **Communications & Public Policy (CP)** erzählen wir die Story von Infineon – wie Mikroelektronik die Welt für uns alle lebenswerter macht und wofür Infineon als Unternehmen steht. Unsere Botschaften formulieren wir dabei passgenau für die unterschiedlichen, sowohl internen als auch externen Zielgruppen und die verschiedenen Kommunikationskanäle. Als globales CP-Team sind wir in allen Regionen vertreten und zentral in den Bereichen Corporate Communications, Public Policy, Strategy & CEO Communications sowie Center of Excellence aufgestellt.

** Der Begriff Gender in Bezug auf den General Equal Treatment Act (GETA) oder andere nationale Gesetzgebungen wie das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) bezieht sich auf die biologische Zuordnung zu einer Geschlechtergruppe. Bei Infineon sind wir stolz darauf, jede Form von Vielfalt und (Gender) Diversität begrüßen zu dürfen.*

