



Digital Communications Data Analyst (w/m/div)*

Stellenbeschreibung

Sie begeistern sich für digitales Marketing und Social Media? Sie arbeiten gerne analytisch, haben ein Gespür für mathematische Zusammenhänge und kennen die Bedeutung wesentlicher Kennzahlen der Online- und Social-Media-Kommunikation? Dann bewerben Sie sich bei uns als Digital Communications Data Analyst (w/m/div)*! In dieser Rolle helfen Sie mit Ihrer Daten-Expertise dabei, das Social-Media-Marketing von Infineon zielgerichtet weiterzuentwickeln. Sie arbeiten eng mit unserem internationalen Team an Social Media Managern zusammen und unterstützen diese bei der Auswertung und Optimierung von Kampagnen sowie der strategischen Weiterentwicklung unserer Kanäle.

Zu Ihren neuen Aufgaben gehören u.a.:

- Kontinuierliches **Monitoring von KPIs** zur Erfolgsmessung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere auf Social Media
- Analyse und **Interpretation der Daten**; Erstellen von **Reportings** bezogen auf einzelne Kampagnen oder als kampagnenübergreifende Monats- und Quartalsübersichten
- **Analyse von Wettbewerber-Aktivitäten** und Erstellen vergleichender **Benchmark-Analysen**
- Unterstützung bei der **datenbasierten Identifikation von Verbesserungspotenzialen und -maßnahmen** für unsere Kampagnen
- **Recherchieren und Bereitstellen** relevanter **Daten zur Weiterentwicklung** unserer **globalen Social Media Strategie** sowie zur Festlegung von Jahres- oder Kampagnenzielen

Ihr Profil

Sie sind immer auf der Suche nach der besten Lösung und gehen dafür in die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Beteiligten statt vorschnell Kompromisse einzugehen. Zudem nehmen Sie Informationen rasch auf, bewerten diese unter verschiedenen Blickwinkeln und stellen neue Zusammenhänge her. Außerdem haben Sie ein gutes Gespür für aktuelle Trends und können daraus Verbesserungspotenziale für das eigene Team ableiten.

Sie erfüllen erfolgreich die Voraussetzungen wenn Sie folgendes mitbringen::

- Ein abgeschlossenes **Studium** im **Bereich Betriebswirtschaftslehre/ Marketing oder IT**
- Eine gute **Kenntnis der weltweiten Social-Media-Landschaft** und **Erfahrung im Umgang mit Kanälen** wie Facebook, LinkedIn und Twitter
- Eine hohe **Affinität zu Zahlen** und mathematischen Zusammenhängen

Auf einen Blick

Standort:	München (Deutschland)
Job ID:	347663
Startdatum:	01. Jul 2022
Berufserfahrung:	0-1 Jahr
Art:	Vollzeit
Befristung:	Unbefristet

Bewerben Sie sich auf diese Position online indem sie dieser URL folgen und die Job ID in unserer Suche eingeben:

Job ID: **347663**
www.infineon.com/jobs

Kontakt

Vivian Dudek
Talent Attraction Manager



- Verständnis der gängigen **Social-Media- und Website-Metriken**; Erfahrung im Umgang mit entsprechenden **Analysetools** wie z.B. Quintly, Fanpage Karma, Google Analytics sowie mit Microsoft Excel
- Logisches, **analytisches Denken**; präzises, strukturiertes Arbeiten; Teamfähigkeit
- **Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache** in Wort und Schrift

Benefits

- **Munich:** Coaching, mentoring networking possibilities; Wide range of training offers & planning of career development; International assignments; Different career paths: Project Management, Technical Ladder, Management & Individual Contributor; Flexible working conditions; Home office options; Part-time work possible (also during parental leave); Sabbatical; On-site creche and kindergarden with 120 spots, open until 6pm; Holiday child care; On-site social counselling and works doctor; Health promotion programs; On-site gym, jogging paths, beachvolleyball, tennis & soccer court; On-site canteen; Private insurance offers; Wage payment in case of sick leave; Corporate pension benefits; Flexible transition into retirement ; Performance bonus; Reduced price for public transport and very own S-Bahn station; Access for wheelchairs

Über uns

Part of your life. Part of tomorrow.

Als ein weltweit führender Anbieter von Halbleiterlösungen machen wir das Leben einfacher, sicherer und umweltfreundlicher. Unsere Lösungen für effizientes Energiemanagement, intelligente Mobilität sowie eine sichere, nahtlose Kommunikation verbinden die reale mit der digitalen Welt.

Bei **Communications & Public Policy (CP)** erzählen wir die Story von Infineon – wie Mikroelektronik die Welt für uns alle lebenswerter macht und wofür Infineon als Unternehmen steht. Unsere Botschaften formulieren wir dabei passgenau für die unterschiedlichen, sowohl internen als auch externen Zielgruppen und die verschiedenen Kommunikationskanäle. Als globales CP-Team sind wir in allen Regionen vertreten und zentral in den Bereichen Corporate Communications, Public Policy, Strategy & CEO Communications sowie Center of Excellence aufgestellt.

** Der Begriff Gender in Bezug auf den General Equal Treatment Act (GETA) oder andere nationale Gesetzgebungen wie das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) bezieht sich auf die biologische Zuordnung zu einer Geschlechtergruppe. Bei Infineon sind wir stolz darauf, jede Form von Vielfalt und (Gender) Diversität begrüßen zu dürfen.*

