



Young Financial Leaders Program bei Hubert Burda Media in München

Was Sie bei uns erwartet...

Unser Young Financial Leaders Program begleitet talentierte, finanzinteressierte Masterabsolvent:innen auf ihrem Karriereweg im Finance-Umfeld. Als Trainee entwickeln Sie in zwei Jahren einen 360°-Blick in allen relevanten kaufmännischen Themengebieten und bauen sich so wertvolles Fachwissen auf, um komplexe finanzbezogene Fragestellungen beantworten zu können.

Was unser Programm auszeichnet...

- **Spannende Stationen im In- und Ausland:** Sie arbeiten schon früh eigenverantwortlich an strategischen Fragestellungen in allen wichtigen kaufmännischen Bereichen wie u.a. Controlling, Accounting und M&A und bauen dadurch ein breites Finanzwissen auf. Gleichzeitig haben Sie punktuell die Möglichkeit, unser kaufmännisches Management im Tagesgeschäft zu begleiten. An einem unserer internationalen Standorte wie London oder Singapur können Sie darüber hinaus die globale Perspektive auf unser Geschäft einnehmen.
- **Enges Mentoring:** Sie werden in einem Mentoring durch eine:n Manager:in aus dem Finanzbereich persönlich wie fachlich betreut. Gemeinsam werden Sie Ihren individuellen Weg bei Burda gestalten. Profitieren Sie von dem vorhandenen Erfahrungsschatz sowie breitem Netzwerk.
- **Gezielte persönliche Entwicklung:** Regelmäßiges Feedback von Ihren Betreuer:innen, gezielte off-the-job Trainings (z.B. Financial Modeling) sowie die Teilnahme an Seminaren zur Persönlichkeitsentwicklung stärken Sie auf Ihrem individuellen Weg.
- **Wertvolles Networking:** Durch übergreifende Traineeveranstaltungen sowie die Teilnahme an Burda Events (u.a. DLD Konferenz in München), bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk nach und nach aus.

Was Sie auszeichnet...

- Exzellent abgeschlossenes BWL- oder VWL-Masterstudium mit Schwerpunkt Finance, Accounting oder Controlling, oder ein vergleichbarer Abschluss
- Relevante Vorerfahrung, z.B. durch Praktika in den Bereichen Controlling, M&A, Venture Capital, Investment Banking oder Wirtschaftsprüfung
- Unternehmerisches Denken und die Motivation die digitale Transformation mit finanzspezifischem Wissen weiter voranzutreiben
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Herangehensweise, verbunden mit selbstständigem und strukturiertem Arbeiten
- Hohes Verantwortungsbewusstsein für die eigenen Projekte und gutes Selbstmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C1)
- Sehr gute Fähigkeiten in Excel und PowerPoint

Wie Sie sich bewerben können...

Überzeugen Sie uns mit Ihrem aussagekräftigen Motivationsschreiben sowie Lebenslauf und Zeugnissen. **Bewerbungsschluss ist der 01. Juli 2022.**

Können Sie mit Ihren Unterlagen überzeugen, erfolgt ein mehrstufiger Auswahlprozess und ein abschließendes Assessment Center Ende Juli 2022. **Einstiegszeitpunkt des Programms ist der 1. Oktober 2022 am Standort München.**

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Christina Zehnder
Recruiting
089/9250-3075
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 11.000 Mitarbeiter:innen sowie 550 gedruckten und digitalen Produkten eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten stehen unsere Konsument:innen, denen wir verlässliche Informationen, hilfreiche Services und gute Unterhaltung bieten. Burda ist in 17 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.