

Burda...



NetDoktor

...in good company.

Werkstudent Campaigning & Marketing bei Netdoktor (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt das Campaign Management bei der Umsetzung von digitalen Marketingkampagnen im Auftrag unserer Kunden
- Mit Blick auf KPIs sicherst du dabei das Erreichen der Kampagnenziele von Food & Fitness-Brands bis hin zu klassischen Pharma-Marken
- Bei der Umsetzung crossmedialer Kampagnen erhältst du Einblicke in die Burda-Markenwelt und verfolgst neuste Trends in der Mediennutzung
- Als Teil eines Netzwerks aus Medizin-, SEO-, IT- und Marketingexperten trägst du dazu bei, Menschen im deutschsprachigen Raum über Gesundheitsthemen aufzuklären
- Zuverlässige Datenbankpflege und Unterstützung bei allgemeinen Aufgaben im Bereich Sales ergänzen deine Tätigkeit

Was wir bieten...

- Bei selbstständiger und zuverlässiger Arbeitsweise Arbeit im Homeoffice möglich
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Was wir uns von dir wünschen...

- Du absolvierst ein Studium, vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing oder in einer vergleichbaren Studienrichtung. Auch motivierte Studienanfänger sind willkommen!
- Du begeisterst dich für das Medium Internet, hast ein gutes technisches Verständnis und bringst Lernbereitschaft mit
- Du hast Sicherheit und Freude im Umgang mit Zahlen, insbesondere mit Hilfe von Excel und Google Tables
- Deine Arbeitsweise ist geprägt durch ein hohes Maß an Genauigkeit, Verlässlichkeit, Teamgeist und eine „Hands-on“-Mentalität
- Serviceorientiertes Denken und Handeln im Sinne unserer Kunden sind für dich selbstverständlich

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Amelie Seidenberg
Recruiting
+49 (781) 84 2043
www.burda.de/karriere



NetDoktor.de ist das reichweitenstärkste Online-Gesundheitsportal im deutschsprachigen Raum (D, A,CH) und ein Pionier der deutschen Gesundheitsportale. Es bietet seit 20 Jahren leicht verständliche Informationen zu Krankheiten, Symptomen, Medikamenten, Behandlungsmethoden und Laborwerten. Hubert Burda Media hat *NetDoktor.de* mit Sitz in München im August 2019 von der Holtzbrinck Publishing Group übernommen und es als 100-prozentiges Tochterunternehmen in den Geschäftsbereich der nationalen Mediengruppe *BurdaLife* integriert.