



Volontariat Online Redaktion für die Marke Chip.de (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Zweijährige journalistische Ausbildung in einem modernen, agilen Redaktionsteam mit Schwerpunkt Text, unterstützt durch die Akademie der Bayerischen Presse
- Als Volontär:in bist du vom ersten Tag an ein vollwertiges Teammitglied und hast die Chance an einer der größten Content-Plattform im deutschen Sprachraum mitzuwirken
- Du unterstützt das Team in allen Bereichen und lernst das Alltagsgeschäft eines der führenden Redaktionen im Tech-Bereich kennen
- Du recherchierst und planst aktuelle Themen und verfasst neue Beiträge
- Weiterhin pflegst du eigenständig die Kontakte zu PR-Agenturen und externen Partnern
- Außerdem analysierst du unseren Content insbesondere in Hinblick auf seine SEO-Performance und leitest daraus Maßnahmen ab. An der Umsetzung deiner Maßnahmen bist du selbst beteiligt
- Du leitest und unterstützt strategisch wichtige Projekte. Diese beinhalten zum Beispiel den Ausbau oder die Verbesserung der bekannten und von vielen Nutzern geschätzten Download-Datenbank auf *Chip.de*
- Du erarbeitest Optimierungsmaßnahmen und hast dabei einen Blick auf wichtige Performance-Kennzahlen

Was wir bieten...

- Mehrere feste Ansprechpartner:innen, die dich durch die ganze Ausbildungszeit begleiten und dir bewährte Herangehensweisen und Methoden an die Hand geben, die du direkt in der Praxis einsetzen kannst
- Ein Unternehmen mit flachen Hierarchien und einer crossfunktionalen Teamstruktur
- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung, Vertrauensarbeitsorts von zuhause oder im Company Office, umfangreiches Weiterbildungsprogramm
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell

Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast dein Studium (fast) abgeschlossen oder hast eine Berufsausbildung absolviert
- Du hast erste Erfahrungen im Online-Bereich gemacht – z.B. durch freie Mitarbeit oder Praktika
- Du hast eine Affinität zu Download-, Software- und Tech-Themen.
- Du hast gute analytische Fähigkeiten
- Teamgeist, Optimismus und Offenheit – wir wünschen uns eine:n neue:n Kolleg:in, der/die innovativ und unternehmerisch denkt, Verantwortung übernimmt und dabei nie unsere User:innen aus dem Blick verliert
- Du hast Spaß an der Arbeit mit Werkstudierenden und besitzt hervorragende kommunikative Fähigkeiten

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Karin Trenkler,
Recruiter
+49 (89) 9250 3771
karriere@burda.com

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.