



(Junior) Event Marketing Manager (m/w/d)

Unsere große Mission ist es, die Immobilienbranche auf Augenhöhe mit den führenden, digitalen Industrien zu bringen und sie dabei zu unterstützen nachhaltiger zu werden! 🚀

Deine Verantwortlichkeiten:

- ▶ Du bist für die Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung & Nachbereitung von Branchenevents verantwortlich.
- ▶ Du unterstützt bei der Organisation von internen Events & übernimmst eigenständige Projekte.
- ▶ Du unterstützt bei der Planung der jährlichen Online-Konferenz "Alascon" & verantwortest eigene Teilprojekte.
- ▶ Du kümmerst Dich um die Akquisition & Koordination von Projektbeteiligten, unterstützt bei der Speakerbetreuung und beim Teilnehmermanagement.
- ▶ Du unterstützt bei der Entwicklung & Umsetzung neuer Event- und Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung aktueller Trends & Themen im Markt.
- ▶ Du bist mit vor Ort & sicherst gemeinsam mit dem Event Team die reibungslose Durchführung des Events.

Dein Profil:

- ▶ Du hast bereits erste Erfahrung in einer vergleichbaren Position oder während des Studiums im Event Marketing gesammelt.
- ▶ Du hast große Motivation, unsere Events zu planen, zu organisieren und zu steuern & bist dabei ein verlässlicher Projektmanager für alle Stakeholder.
- ▶ Du bist offen, kommunikativ und übernimmst gern Verantwortung.
- ▶ Du bist auf der Suche nach einer Herausforderung und hast kein Problem in stressigen Phasen einen kühlen Kopf zu bewahren.
- ▶ Du überzeugst durch eine selbständige und proaktive Arbeitsweise & bist ein absoluter Teamplayer.
- ▶ Du verfügst über ein digitales Mindset, arbeitest gerne mit digitalen Tools und beschäftigst Dich mit Themen der Immobilienbranche.
- ▶ Du kannst Dich als Frontrunner:in, Multi-Tasker:in und Macher:in identifizieren.