



Informationen für digitale Events an der LMU

Angebote an der LMU

ZOOM

Zoom ist ein Webkonferenz- und Webinar-Dienst, der virtuelle Veranstaltungen mit hohen Teilnehmezahlen ermöglicht.

Allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der LMU steht eine Business-Lizenz zur Verfügung. Die Registrierung erfolgt mit der LMU-Benutzerkennung auf lmu-munich.zoom.us.

- Zoom-Meetings und Webinare mit bis zu 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Zoom-Webinar-Erweiterung auf 500, 1000 oder 3000 Teilnehmende möglich. Die Beantragung erfolgt über eine E-Mail an das IT-Servicedesk (it-servicedesk@lmu.de).

Die Teilnahme an Zoom-Meetings und -Webinaren ist auch ohne Anmeldung möglich.

Hinweise zum Funktionsumfang finden Sie im [Serviceportal](#).

Hörsaal Veranstaltungstechnik

Es gibt ab sofort die Möglichkeit, die Standard-Hörsaal-Technik temporär so aufzurüsten, dass Ihre Veranstaltung unter Verwendung Ihres persönlichen Laptops über Webkonferenzplattformen wie beispielsweise „Zoom“ übertragen werden kann.

Es stehen drei mobile Videokonferenzperipherie-Sets zur Ausleihe zur Verfügung.

Für organisatorische Fragen und bei konkreten Buchungswünschen wenden Sie sich gerne an:

Andreas Hoffmann (Leitung Veranstaltungstechnik Zentralwerkstatt)

Tel.: 089/2180-3109, E-Mail: andreas.hofmann@verwaltung.uni-muenchen.de.

Sein Team steht für eine Ersteinweisung und einen Erstaufbau vor Ort natürlich zu Verfügung.

VideoOnline

VideoOnline zeichnet wissenschaftliche Veranstaltungen mit einem Kamerateam vor Ort in der LMU oder in externen Veranstaltungsräumen (Großraum München) auf.

Bitte wenden Sie sich für Anfragen zu Kongressen und Tagungen an Viola Franken (viola.franken@lmu.de). Workshops werden von der UnterrichtsMitschau betreut. Ansprechpartnerin ist Dr. Juliane Aulinger (unterrichtsmitschau@lmu.de).

Externe Dienstleister

mediaBOX TV GmbH

Die mediaBOX ist eine Münchner Filmproduktion, die seit über 20 Jahren für die Stadt und Messe München tätig ist.

Das Portfolio umfasst u.a. kreative Konzepte sowie die komplette Video-/Film-Produktion und Postproduktion von redaktionellen Beiträgen, Erklärfilmen, 2D/3D Animationen, Imagefilmen, marketingorientiertem Content, usw. und nicht zuletzt Lösungen für Live-Streaming, Online-Konferenzen und hybride Events.

Art und Umfang sowie Budget sind sehr flexibel und skalierbar.

Ansprechpartner: Dr. Markus Kink (markus.kink@mediaboxtv.com)

Stream1.eu

Die Münchner Agentur rund um Martin Prankl ist auf Live-Übertragungen (hybride Veranstaltungen, Pressekonferenzen, Webinare, virtuelle Tagungen) spezialisiert.

Je nach Anforderung werden entweder DSGVO konforme Livestream-Server in Deutschland, YouTube, Zoom, Microsoft Teams oder z.B. WebEx bespielt. Zuschaltungen von externen Speakern gehören für das Team ebenso dazu, wie die Programmierung individueller Veranstaltungs-Plattformen mit Funktionen wie Chat, Umfrage, Abstimmung oder Ausstellung.

Zusammen mit lokalen Veranstaltungstechnik Firmen realisiert Stream1 auch aufwändige Settings mit Lichteffekten, Beschallung, Bühnenbau oder Video-Installationen.

Ob kleine oder große Veranstaltung: Das Team ist flexibel in Umfang und Budget.

Ansprechpartner: Martin Prankl (martin@prankl.org oder 089 41 41 453 0)

Media School Bayern

Die Media School Bayern (www.mediaschool.bayern) ist eine Initiative der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und setzt viele Projekte für die LMU um.

Das Team der Media School unterstützt Sie in der gesamten Konzeption und Umsetzung virtueller und hybrider Veranstaltungen (Kongresse, Tagungen, Imagefilme).

Ansprechpartner: Florian Böhm (florian.boehm@mediaschool.bayern)

XING Events

Die Xing Events GmbH ist Europas führende Software-Plattform für Teilnehmernmanagement, Eventregistrierung, Online-Ticketing und Einlassabwicklung.

Über eine Link-Integration lassen sich Tools, Zoom, YouTube Live und viele andere Plattformen problemlos einbinden. Die Bestätigung, den Versand von Tickets und Einwahldaten übernimmt XING.

Ansprechpartner: Tobias Norys (tobias.norys@xing.com)